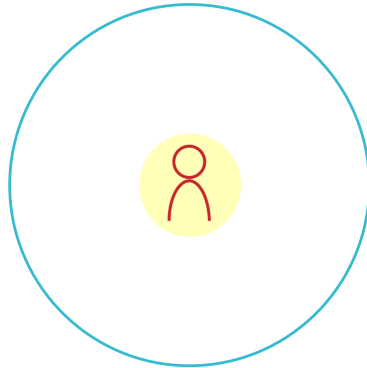


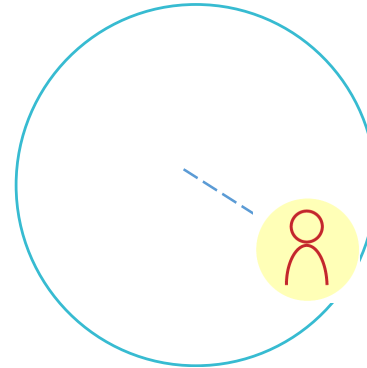
Downloading:

- Gewohnheitsmäßiges Herunterladen blockiert unseren Blick auf die Realität.
- Die Wahrnehmung ist innerhalb des Unternehmens eingeschränkt.
- Nur nützlich für Small Talk oder Klatsch und Tratsch.
- Reproduktion - man hört nur, was die anderen denken, was man hören will.
- Du kannst nicht hören, was sie wirklich denken.
- Höfliche und leere Phrasen



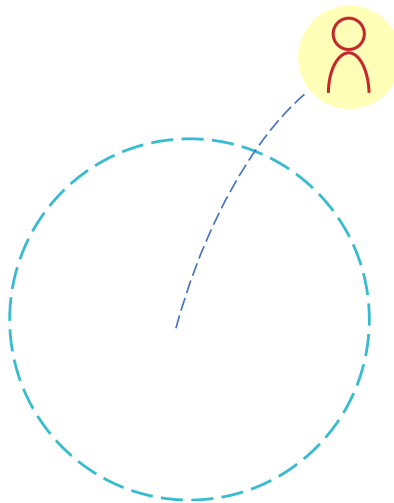
Seeing:

- Öffnet das Fenster und läßt nach draußen schauen.
- Wahrnehmung an der Schwelle des Betrachters und des Beobachteten
- Positionierung
- Identifizieren von Unterschieden/anderen Perspektiven
- Kommunikationsebene: Debatte - Sag, was du denkst und verteidige deine Position.



Sensing:

- Systemisches Denken
- Eintauchen in ein gegenwärtiges Feld
- Die Wahrnehmung ist empathisch durch die Augen eines anderen.
- Reflektierend erkunden
- Von der Verteidigung der eigenen Position bis zur Erforschung verschiedener Standpunkte
- Denken in Netzwerken
- Kommunikationsebene: Dialog



Presencing:

- Verbinden mit der Quelle der höchsten Zukunftsmöglichkeit.
- Die Wahrnehmung verschiebt sich zu einer möglichen zukünftigen Ganzheit.
- Kommunikationsebene: Ko-Kreation und Innovation
- Kollektive Kreativität
- Fruchtbare System
- Neue Ideen generieren
- Sprechen aus der Sicht der Gelegenheit, die sich ergibt.

